

**TYLグループがソーシャルネットワークビジネスに参入
第一弾「神の雫～男と女のモテワイン」を DeNA のモバゲータウンで本日より提供開始**

エンタテインメント・コンテンツ制作会社を傘下に持つ株式会社ティーワイ リミテッド（本社：東京都港区、代表取締役会長：依田巽）とグループ子会社の株式会社ティーワイ エンタテインメント（本社：港区、代表取締役会長：依田巽、取締役社長：本地代資）は、グループ関係会社のアイティア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：むぎばやしひろこ）と共同で、株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：南場智子）が運営する「モバゲータウン」（URL：<http://mbga.jp>）において、漫画原作者、樹林伸（きばやし・しん）氏プロデュースの大人気ワイン漫画『神の雫』（原作：亜樹直 名義／作画：オキモト・シュウ）を題材にしたコミック・アプリ「神の雫～男と女のモテワイン」を本日2月9日（水）より提供開始します。本アプリは男女が出会いながらワインの知識を深めていく、エデュテイメント・ソーシャルゲームです。

株式会社ティーワイ リミテッドは映像・音楽コンテンツ制作会社の株式会社ティーワイ エンタテインメント、株式会社ドリーミュージック、映画配給製作会社のギャガ株式会社の3社を傘下に持ち、「TYLグループ」としてエンタテインメント・コンテンツ事業を多角的に展開しています。従来のグループ各社のビジネス・ドメインの強化と同時に、グループ内でのコラボレーションやシナジー展開、さらにエンタテインメントの企画・プロデュース機能を活用した新たなビジネス展開を模索しており、昨年秋にグループ横断のソーシャルネットワーク事業プロジェクトを立ち上げ、アイティア株式会社に資本出資して開発パートナーに迎えました。

このたび TYL グループでは、アニメーション関連コンテンツを数多く手がける株式会社ティーワイ エンタテインメントが中心となり本アプリを開発しました。今後は原作『神の雫』の評価が高い海外でのスマートフォンによるグローバル展開、EC との連動などのビジネスモデルの新機軸にも応用・展開していく予定です。さらに、『週刊少年マガジン』の黄金時代を築いた樹林伸氏プロデュースの大ヒット作品『サイコメトラーEJI』（原作：安童夕馬 名義／作画：朝基まさし）、『GTO』（原作：藤沢とおる／ディレクション：樹林伸）をはじめとする4タイトルの「コミック・アプリ」も順次開発し、モバゲータウンで提供していく予定です。

TYL グループでは「今年の日本を楽しくします」をキーワードに、この他にもグループ各社で事業展開するコンテンツやエンタテインメント分野でのプロデュース力やノウハウを活用した、ソーシャルゲームやアプリの企画開発、スマートフォン事業を手がけていく考えです。

■「神の雫～男と女のモテワイン」概要

プラットフォーム：株式会社ディー・エヌ・エー モバゲータウン
 原作： 「神の雫」原作：亜樹直、作画：オキモト・シュウ
 提供開始日： 2011年2月9日
 対応機種： ドコモ、au、ソフトバンク Flash Lite1.1 以降の機種
 課金方法： 基本料金無料、アイテム課金制
 利用方法： モバゲータウンへの無料会員登録後、利用可能
 URL: <http://pf.mbga.jp/12004875>



▲QRコード



▲トップ画面イメージ

コピーライト表記：©亜樹直／オキモト・シュウ／TYL Group／AITIA
 ＊詳細については添付の参考資料もご参照ください。

【参考資料】

■ソーシャルゲーム「神の雫～男と女のモテワイン」とは？

大人気ワイン漫画「神の雫」がソーシャルゲームに！

美女・イケメン達を口説きながらワインの知識も身に付く、エデュテイメント・ソーシャルゲーム第一弾！

ユーザーは、町やお店に繰り出し、さまざまな美女・イケメンに出会い、出会った異性との交流を深め、口説き落とすツールとしてワインのセレクト、コレクションを目指し、ワイン通として成長していくことができる、エデュテイメント・ソーシャルゲームです。

ユーザー同士で勝負ワインをプレゼントしあい協力しながら、運命の人との恋愛を攻略したり、ワインを収集したりしていきます。



ワインを使って、彼女と仲良くなろう！



彼女との相性診断は？



レアなワインゲット!

■樹林伸(きばやし・しん)氏 プロフィール

1962 年生まれ。早稲田大学政治経済学部卒業。漫画原作者、小説家、脚本家。作品ジャンル毎に亜樹直、安童夕馬など異なるペンネームを用いる。漫画原作者として数々のヒット作を世に送り出して『週刊少年マガジン』の黄金時代を築き、そのほとんどの作品がテレビドラマ化。代表作に『金田一少年の事件簿』、『サイコトララー EIJI』、『神の雫』、『GetBackers-奪還屋-』、『BLOODY MONDAY』、『クニミツの政』、『エリアの騎士』など多数。

■『神の雫』

2004 年 11 月の「モーニング」(講談社) 連載開始当初より、イメージを駆使した独特のワイン表現が人気を博し 350 万部突破。多彩な情報、そしてその正確さから、ワイン愛好家はもちろん、ワイン生産者などの業界関係者からも高い支持を得る。2009 年に亀梨和也主演、日本テレビでドラマ化。料理本のアカデミー賞とも言われる、グルメ世界料理本大賞の最高位受賞。その人気は国境を越え、韓国では総計 200 万部突破、空前の韓国ワインブームの立て役者に。2008 年 4 月、ワインの本場・フランスでも出版が開始され、35 万部以上という異例のセールスを記録中。アルベール・ビショー社の「ボージョレ・ヌーヴォー 神の雫ラベル 2010」が、フランス・リヨンで開催されたワイン品評会で、最高賞にあたる大金賞獲得。2007 年に「コンパニオン・デュ・ボージョレー騎士団」(ボージョレーワイン騎士団)から、『神の雫』で日本でのワイン普及に貢献したとして原作者亜樹直氏に「騎士」の称号が贈られた。

【ストーリー】世界の市場価値を左右するワイン評論家・神咲豊多香がこの世を去り、時価 20 億円を超えるワインコレクションが遺された。その頂点に立つ最上の一本こそが『神の雫』である――。彼が選んだ 12 本のワイン『使徒』と『神の雫』の銘柄、および生産年を言い当てた者のみが、遺産を手に入れることができるのだ。この『使徒』対決に実の息子・雫と養子である一青が挑む！

■株式会社ティー ワイ リミテッド

<http://www.tylimited.co.jp>

■株式会社ティー ワイ エンタテインメント

<http://www.tyent.jp/>

■株式会社ドリーミュージック

<http://www.dreamusic.co.jp/>

■ギャガ株式会社

<http://www.gaga.co.jp/>

■アイティア株式会社

<http://www.aitia.co.jp>